

“戦略的ブランディング”で 企業・事業のブランド価値向上に 最適なソリューションを。

このような課題はありませんか？

- ✓ 自社の目指すべき企業像や方向性を明確にしたい。
- ✓ 自社の強みやこだわりを可視化して差別化を図りたい。
- ✓ クオリティの高いデザイン開発をし、適切に使えるようにしたい。
- ✓ 社員のモチベーションを高め社内活性化を図りたい。

これらは“戦略的ブランディング”で実現することができます。

B.I.P.ジャパンは、戦略的ブランディングの視点で
企業ブランドや事業ブランドの開発・育成・強化を
支援するコンサルティング会社です。

ブランディングとは、選ばれるための‘らしさ’づくり。
事業戦略と整合性のあるブランドアイデンティティ
(＝らしさ)をつくり、それを基軸に事業展開できる
ようにすること、それが“戦略的ブランディング”です。

30年の知見と実績で、クライアントのブランド価値
向上に最適なソリューションを提供し、企業力や
事業力の強化に貢献します。



主なコンサルティング業務 ▶ブランド戦略の立案 ▶ブランドコミュニケーション方針策定 ▶クリエイティブ
ワーク/デザイン開発(ブランドアイデンティティの視覚化・言語化) ▶インターナル・ブランディング
(社内活性化) ▶ブランドマネジメント支援 ▶ブランディングに関するアドバイス

B.I.P

BRAND
IDENTITY
PROFESSIONALS

